

Патриотизм в актуальном сознании молодых.

Патриотизм относится к тем словам, которые подвержены многозначности интерпретаций и оттого сложны для определения. Представляется важным и интересным понять, какой смысл вкладывается в это слово именно молодым поколением. В конце 2001 – начале 2002 гг. в ходе исследования были проведены 5 фокус-групп (групповых дискуссий), 2 из них – со студентами вуза, 3 – со школьниками.

Мы исходили из понимания патриотизма как ценностного отношения к своей стране, которое может выражаться на разных уровнях: эмоциональном, когнитивном (рациональном), деятельностном. Кроме того, нужно учесть, что патриотизм содержит очень важную символическую составляющую, т.е. предполагает ценностное отношение не только к стране, но и к ее символам.

Прежде всего, нужно заметить, что представление об этом понятии очень стереотипизировано: первые слова, которые звучали во всех дискуссиях – это «*любовь к Родине*», «*верность Родине*». Но что включает это определение? Как раскрываются эти общие слова? Представляется, что стереотипность первых суждений по предложенной теме дискуссии говорит о том, что тема не является ни предметом специального обсуждения на занятиях в школе (вузе), ни, тем более, темой повседневных разговоров.

В рассуждениях молодых людей о патриотизме можно выделить несколько важных смысловых блоков.

1. Патриотизм как чувство привязанности к «малой родине», месту, где ты родился. Ностальгия по своему, привычному, если уезжаешь. Важно, что на этом уровне понимания патриотизм понятен всем и кажется вполне естественным, не нуждающимся в дополнительных стимулах чувством. Это эмоционально окрашенное и очень прочное отношение, ведь речь идет не о стране в целом, а о понятном, близком, чувствах, которые испытывает каждый.

2. Патриотизм как гордость за свою страну (особенно ярко это понимание проявилось у студентов).

Патриотизм будет, когда нам что-то такое дадут, чем можно гордиться. У нас постоянно история прерывается... поэтому мы не знаем, и дети не знают, чем можно гордиться в прошлом страны.

В настоящее время особых причин для гордости страной молодые люди не видят. Тем не менее, важно, что есть потребность в гордости за Родину.

Понятно, что у нас страна «грязная и нищая», но иногда это очень раздражает. Почему мы хуже других постоянно?

3. Патриотизм как чувство долга перед страной, государством.

Патриот – это человек, который испытывает чувство долга перед своей страной.

Специфика рассуждений о долге у молодых людей заключается в том, что долг, обязанности перед страной в сознании довольно прочно связаны с правами человека, иными словами, обязанности должны быть взаимны. Это лейтмотив многих рассуждений: да, теоретически для страны мы должны что-то делать, быть законопослушными, например, должны платить налоги – об этом говорили многие, но *«когда страна сама ничего не готова делать взамен, не соблюдает свои обязательства перед людьми, то какой тут патриотизм?»*. Т.е. возникает проблема «нечестной игры» со стороны государства и в этих условиях невыполнение своих гражданских обязанностей (хоть и расценивается всеми как непатриотичный шаг) получает моральное оправдание.

4. Патриотизм как готовность что-то сделать для страны. .
Причем, сфера деятельности может быть разной, весь вопрос в том, чем руководствуется человек, каковы мотивы его деятельности.

Патриот делает что-то для своей страны. Это обязательно. Высшее проявление патриотизма, наверное, это когда герой жертвует свою жизнь... но это не обязательно. Если что-то делает для общества, для его развития, для будущего России – это патриот.

Очень важно то, что в высказываниях школьников звучит некоторый протест (прямой или подспудный) против понимания патриотизма в героико-военном смысле.

Патриотизм в представлении молодых не требует жертвенности и должен вполне сочетаться с индивидуальными

планами: *хорошо работать, выполнять свою работу; делает что-то для людей;*

Вероятно, как серьезные изменения в понимании патриотизма молодым поколением можно квалифицировать отсутствие жесткой связи его с приматом государства над личностью. Более того, и студенты, и школьники склонны различать отношение к стране и отношение к государству. И если патриотизм по отношению к стране описывается в эмоционально-деятельностном контексте, как безусловное, естественное чувство, то от государства молодые люди ожидают соблюдения некоторых условий (заботы о людях, решения проблем дедовщины, если речь идет об армии и пр.), и только в этом случае согласны говорить о выполнении своего долга. То есть, патриотизм в отношении государства – условный, рациональный, имеет «договорной» характер.

Особенно отчетливо это проявляется в отношении к службе в армии. Оно в подавляющем большинстве случаев - негативное. Армия, по мнению молодых – не место для формирования патриотизма, она, скорее, может его разрушить, поскольку служба принудительна и связана с целым рядом проблем:

в армии можно столкнуться не с проблемами страны или долга, а с проблемами личного выживания это не должно быть принуждение, а выбор каждого. Это личное дело каждого.

В целом, большинство участников дискуссий полагают, что совершенно не обязательно служить в армии, чтобы считаться патриотом.

Армия не имеет отношения к патриотизму. Если бы были обеспечены нормальные условия, я бы ходил.

Таким образом, отношение к армии конвенционально

Еще одна особенность в понимании патриотизма молодыми – представление о необходимой «мере» этого чувства. На всех дискуссиях вспоминали о национализме, терроризме как крайних проявлениях патриотизма.

Вот в Москве скинхэды толпой ходили и всех избивали. Они это объясняли тем, что за русских. Это уже слишком.

Неслучайно в ассоциативном ряде со словом «патриот» встречаются слова «фанатик», «помешательство», «неумеренность убеждений».

При исследовании понимания таких сложных явлений важно обратить внимание не только на то, как молодежь говорит об этом, но и на то, что не говорится, даже не всплывает в дискуссии. В нашем случае важным представляется то, что в разговоре о патриотизме не появляется темы государственных символов – флага, гимна, герба. А между тем, наличие общих, объединяющих всех граждан символов крайне важно, поскольку ценностное отношение к своей стране должно подкрепляться существованием в сознании каждого неких «маяков», которые позволяют идентифицировать себя с родиной, народом и пр. В настоящее время такие

объединяющие символы молодыми не фиксируются. Отвечая на прямой вопрос, и студенты, и школьники с уважением говорят о российской государственной символике, однако, в актуальной культуре эти символы отсутствуют.

Что касается праздников, то молодые люди сами с сожалением говорят, что объединяющих собственных праздников в России нет (за исключением Дня Победы, но его значение, по их мнению постепенно утрачивается). Ни один из участников дискуссии не вспомнил День Конституции или День Независимости. По мнению школьников *«такими праздниками могут быть русские православные – масленица, святки»*, но тут же честно признаются, что не знают как их празднуют: *«вот Хеллоуин мы в этом году в школе праздновали, а что-то русское – этого нет»*. Проблема подмечена точно: индустрия развлечений, средства массовой информации в России тиражируют западные-европейские праздники и именно они сейчас входят в повседневный обиход. Не будем обсуждать - хорошо это или плохо в целом, но можно с определенностью утверждать, что формированию патриотических чувств по отношению к России такая ситуация не способствует.

Общие представления о патриотизме конкретизируются в том, жизнь и деятельность каких людей в сознании молодых ассоциируется с патриотизмом, кого они могут назвать «патриотом». При ответе на этот вопрос большинство участников дискуссий сталкивались с немалыми трудностями. Имен назвалось крайне мало: Петр 1; Солженицын; Сахаров; знаменитые люди, публичные

(назывались некоторые политики, президент); солдаты, военные, которые служат по убеждению; герои (без уточнения имен).

От патриота требуется, чтобы он *«что реально сделал для своей страны, или хотя бы пытался сделать»*. Представления о том, кто может считаться патриотом остаются самыми общими, нет «моделей», яркой и всем известной жизни человека, который подходил бы под это определение. Поэтому деятельностный аспект в понимании патриотизма (представление о том, что человек должен сделать, чтобы считаться патриотом) сводится к особой мотивации: патриот и не патриот могут совершать одинаковые поступки, но один – только для себя, другой – с учетом интересов страны.

Мы уже отмечали, что отношение к стране и отношение к государству четко различаются в сознании молодежи. В связи с этим возникает вопрос «что такое Родина», который мы и задали участникам групповых дискуссий. Простота и тривиальность вопроса оказалась обманчивой. В сознании молодых сочетаются как минимум три смысловых значения этого понятия.

1. Понимание Родины, восходящее к этимологическому ряду «род»: *место, где ты родился, воспитывался, где твое начало, место, где твои корни*

2. Понимание Родины, близкое по значению к «родители» - которая заботится о тебе, относится к своим «детям» внимательно, стараясь создать хорошие условия для жизни: *это как мать: не та родная, что родила, а та, что вырастила*

3. Родина как объект любви и уважения.

На наш взгляд, осознанному патриотическому отношению к своей стране соответствует именно третье понимание Родины, поскольку оно включает не только эмоциональный, но и рациональный компонент.

Каким же образом относятся молодые люди к России? Ассоциативный ряд, связанный с Россией, содержит много негативного: беспорядок, нестабильность, плохая обеспеченность, плохая развитость культуры, общества, нищета, грязь, немощность. Многочисленные проблемы России вызывают у молодых тревогу и чувство неуверенности в будущем.

Позитивное отношение к России формируется на основе чувства «своего», «близкого»: *мои друзья и родственники, мой дом, близкие*. Это «близкое» включает и особенности людей, которые «особые», «отзывчивые», «терпеливые», у которых «широкая душа». И это все делает Россию комфортным (в смысле, душевно, а не материально комфортным) местом для жизни. Таким образом, любовь, теплые чувства к стране у молодых людей, несомненно, выражены. В отношении к России не хватает гордости, уважения к своей стране. Объекты для гордости ограничиваются природными явлениями: «огромная страна», «природное богатство», «чудесная природа», «просторы», «природные ресурсы» и пр. Однако, молодежь чувствует потребность гордиться чем-то еще – достижениями страны, уважением к ней со стороны других стран.

Обобщая все вышесказанное, можно выделить несколько ключевых моментов в понимании молодежью патриотизма:

– Патриотизм для молодых – это, скорее, эмоционально-деятельностное отношение к своей Родине, чувство любви и верности, мотивирующее людей на поступки, полезные стране и ее народу.

– В отношении к государству, стране – патриотизм, скорее конвенционален.

– Понимание деятельностного аспекта патриотизма расплывчато, неконкретно. Отчасти причина этого – отсутствие «модельных», разделяемых большинством представлений о человеке - патриоте.

– Патриотическое отношение к Родине, в понимании молодых, должно вписываться в индивидуальный жизненный план (образование, профессиональное становление и пр.). Это – новое понимание патриотизма, вписанное не в контекст коллективизма, а в контекст индивидуализма.

– Препятствием к формированию патриотических чувств становится отсутствие объединяющих символов, праздников, наполняющих отношение к своей стране яркими образами. Поэтому понимание патриотизма остается довольно абстрактным.